

對於有讀寫障礙的人來說，一般人不大理解他們的困難，也提供不到甚麼幫助。因此，有克服了讀寫障礙的過來人決定開設教育中心，專門為這類學生提供合適的學習方法，協助他們找回自己的價值。

明報記者 薛偉傑 攝影 蘇智鑫



博雅思教育中心創辦人陳卓琪(右)、簡希彤(左)手中拿着協助讀寫障礙學生記憶中文和英文字的卡紙，兩者都是陳卓琪自創的方法。

博雅思教育中心有限公司共同創辦人陳卓琪擁有一個學士學位及兩個碩士學位，還有教育文憑，實在想不到她也有讀寫障礙，並曾經因此吃盡苦頭。陳卓琪表示，正因為自己也曾深受其苦，明白對於讀寫障礙者來說，最重要的是協助他們找到適合和有效的學習方法。

**自創學習法 強化認字記憶力**

該公司另一創辦人簡希彤舉例說，一般人若要記住一個英文字，只需順序唸出那些字母，串多幾次，或者抄寫多次。但對於讀寫障礙者，這些方法卻效果不大。有讀寫障礙學生曾被問的補習社罰抄一個英文字100次，仍然無法記住那字。這是因為讀寫障礙者腦部處理文字的方式出了問題，令他們無法好像一般人那樣，對文字進行解碼和記憶，或者將(字母)讀音和文字聯繫起來。

要讀寫障礙者較易記住生字，就唯有繞過這個問題，借助一些圖像，協助他們記憶。陳卓琪和簡希彤展示一些協助讀寫障礙者記憶英文字的卡紙，那是根據英文字的外形而設計，目的是將該英文字和一個圖像聯繫起來，以強化記憶。

同樣道理，要讀寫障礙者記憶一個中文字，她們亦會借助圖像和顏色，強化該個中文字的上下左右對比，以及突出某些小處。例如，「就」字右上角那一點，就會畫成一個發光的燈泡。因為讀寫障礙者常會出現遺漏細節的問題，漏了一點或一畫。簡希彤說，同時，她們還鼓勵讀寫障礙學生自己創作和寫下一句說話，來聯想到一個中文字。例如，「有」字拆開來會變成「十月」。有小朋友剛巧在10月生日，他就寫下「十月我会有很多禮物」。

以上兩個分別用來記憶英文字和中文字的方法，都是陳卓琪讀書時自創的。還有一個從美國引入的方法，則是叫小朋友用泥膠拼出英文字，同時借助觸覺和形狀，來強化記憶。

**單對單授課 每小時逾600元**

簡希彤表示，有讀寫障礙問題的小學生，利用以上的方法分別記憶大約300個中文字和300個英文字之後，就會開始自己「捉到路」，不需別人提示，也懂得運用同一套模式，聯想和記憶新接觸的中文字。但當然，小學、初中、高中的要求有分別，在這個階段，該公司都會教授不同的學習方法。

學費方面，若是一名導師對一名學生教授，每小時約600元至900多元。若是一對四的小組教授，則每小時200餘元至300餘元。現時，中心共有7個全職導師及2個兼職導師，每星期到其中心上課的學生，有接近100人。此外，中心每星期還派出導師到約30間小學，為600多名讀寫障礙學生作小組教授。

**辦講座讓家長老師認識讀障**

至於宣傳方法，除了靠口碑之外，中心亦經常為學校老師和家長舉辦講座，協助他們認識讀寫障礙。而陳卓琪還會定期在網上電台做節目。此外，中心還會在搜索引擎實一些關鍵字廣告，以及在Facebook 賣廣告等。去年，中心還和一間廣告公司在中環合作舉辦「讀寫障礙日」，透過一些特別設計的路牌和海報，讓一般人感同身受，體會讀寫障礙者的苦惱。

# 讀寫障礙老師辦學 創認字方法助學童

**博雅思教育中心學習方法**



卡紙上的「更」字，借助了圖像和顏色，突出字形結構。導師除了叫讀寫障礙學生臨摹外，還鼓勵他們創作和寫下一句說話，來聯想這個中文字。



導師除了叫讀寫障礙學生臨摹外，還鼓勵他們創作和寫下一句說話，來聯想這個中文字。



用泥膠來拼出英文字，同時借助觸覺和形狀來鞏固記憶，則是從美國引入的「Davis學障矯正課程」中的方法。



若讀寫障礙學生表現得好，導師會在學習之間加插玩飛行棋的環節，以作鼓勵。

今年5月，陳卓琪和簡希彤獲得香港青年協會及貿易發展局頒發「創業日傑出創業項目大獎」。10月中，該公司又在香港青年協會主辦、匯豐贊助的「匯豐青年創業大獎2016」中獲得金獎。

**市場乏類似服務 未能應付需求**

全港只有大約6至8間類似的機構(包括NGO和私營機構)專門服務有學習障礙的學生。她們相信，這個市場

還有很大的空間。現時，本地中小學可以為每名確有特殊學習需要的學生，向政府申請資助，每年最多可獲資助2.3萬元。因此，本地中小學有資源聘請「外援」協助有需要的學生。

而且，這還未計算鄰近香港的城市。現時，就有2名澳門學生和1名深圳學生，每星期來港到該中心上課。此外，曾經有一名巴基斯坦小學生的母親，在網上認識該公司後，帶同兒子飛來香港，讓後者連續14日到該中心上課。由陳卓琪親自教授。該小學生回國後至今，陳卓琪仍然透過互聯網定期為對方授課。

陳卓琪表示，這個市場絕對是供不應求，只不過導師非常有限而已。由於該中心教授的學習方法大部分都是由她自創，所以聘請導師時，即使應徵者會修讀特殊教育課程，亦要經過她們培訓，才可以授課。



**「感受」讀寫障礙**

博雅思教育中心有限公司和一間廣告公司去年在中環合作舉辦「讀寫障礙日」，透過一些特別設計的路牌和海報，讓一般人感同身受，體會讀寫障礙者的苦惱。

**創辦人是過來人 曾吃盡苦頭**

由於染色體關係，男性出現讀寫障礙的機會，比女性高得多。其實學習障礙有很多種，除了讀寫障礙外，還有數理障礙、空間感障礙、感覺統合失調(如手眼協調)、口語障礙、專注力困難、過度活躍症(ADHD)等等。

一般相信，讀寫障礙為各種學習障礙中最普遍，而有些人亦會同時出現多種學習障礙。現時，博雅思教育中心除了向讀寫障礙學生教授學習方法，亦有為數理障礙及空間感障礙的學生提供服務。

陳卓琪透露，她自小亦因為讀寫障礙而吃盡苦頭。她在香港讀小學及初中時，就因為記不到生字，而非非常苦惱。小學6年級時，更因為成績太差，而要留級。但那時，大部分香港人還未認識讀寫障礙。她母親帶她去看精神科醫生，醫生只表示，她年紀還小，再觀察一段時間。

**主動試驗學習方法 克服障礙**

中二開始，她到英國寄宿中學，中學的老師仍然未發覺她是讀寫障礙，以為她只是英文不行。直至中四末期，一名老師發覺，她在考試時所交的試卷完全答不到；但平時在課堂上，她卻能以口語回答相同的問題，才知道不妥。那名老師找來教育心理學家為她進行測試，證實她是有讀寫障礙。當時，她已經16歲。

隨後半年，學校找到一名退休老師為她補習，教授一些有組織的記憶法。結果，她在英國會考(GCSE)考試中考獲2B、5C、1D。中六時因為沒有再找這名退休老師補習，成績又打回原型。學校老師告訴她，她沒可能考到大學，建議不如早一點工作。結果，她到一間社區學院繼續學業。隨後兩年，她開始主動尋找和構思、試驗學習方法，成績大有進步。當她從社區學院畢業時，所有科目都拿到A級。

她以這個成績回港入讀香港大學的工商管理學士課程。可惜沒多久，又發覺自己跟不上。一年後，轉讀體育科學及康復管理學士課程，由第一年重新讀起。陳卓琪形容，幾乎每個階段都通過挫折。直至取得第二個碩士學位，她才覺得完全克服了讀寫障礙，包括由此而起的心理問題。

陳卓琪讀完書後，當過社工和老師。2013年12月，她和擁有相同問題的簡希彤合作成立博雅思教育中心。她建議，父母要在子女讀幼稚園高班時開始留意，他們中一些三四個字母的簡單英文字，玩認字遊戲，以及由1順序數到20時有否問題；以及寫中文字時，會否出現鏡像字。

**第3季廣告開支 按年跌13%**

**八貓小姐**

根據admanGo的廣告資料服務報告，2016年第3季的本地整體廣告開支約為100億元(假設媒體給予的折扣為四折，下同)，與2015年同期相比，下跌了13%。其中，7月、8月及9月的跌幅分別是15%、10%、14%。

在第3季的廣告開支最高十大品牌集團中，首四名依次為牛奶國際集團、葛蘭素史克(GSK)、寶潔集團(P&G)、達能(Danone)。在十大廣告商之中，廣告開支增幅最大的是葛蘭素史克，按年上升達160%；其次是達能，按年增長75%。此外，Esperia的廣告開支亦按年增長38%。而廣告開支跌幅最大的是匯豐銀行，按年跌33%；其次是恒生銀行，按年跌31%。

**教育培訓 逆市增廣告開支**

廣告開支最高的十大行業方面，銀行、信用卡及投資服務業繼續排在第1位，但其廣告開支按年跌

19%；私人貸款服務的廣告開支按年跌27%，信用卡服務的廣告開支亦跌15%，惟按揭服務的廣告開支則按年升26%。

十大行業當中，有9個行業的廣告開支都出現跌幅，只有教育和培訓業的廣告開支逆市增長31%。據悉，這主要是因為高等教育及專業培訓機構的廣告開支按年增加44%；這兩類機構的廣告開支，佔了教育和培訓業的廣告開支的57%。

廣告開支跌幅最大的行業，是化妝及護膚用品業，按年跌46%；據悉，不論是滋潤面用品、面膜及爽膚水、眼霜及粉底，還是眼部化妝品，其廣告開支都比去年同期下跌一半。

另外，在今年首3季，數碼媒體的廣告收入(互聯網及流動廣告)為36.7億元，按年跌18%，令人意外。主因是TVB.com和myTV在今年初將其廣告價目大幅下調50%至86%。若扣除兩者，其他數碼媒體的廣告收入實際仍有7%增長。

**去季廣告開支最高十大企業**

排名	公司	開支(億元)	按年變幅(%)
1	牛奶國際集團(GSK)	1.656	+12
2	葛蘭素史克(GSK)	1.462	+160
3	寶潔(P&G)	1.457	-12
4	達能(Danone)	1.357	+75
5	屈臣氏集團	1.011	+2
6	Expedia	1.006	+38
7	匯豐	0.911	-31
8	恒生	0.831	-33
9	雀巢	0.788	-8
10	花王(Kao)	0.765	-27

資料來源：admanGo，假設媒體給予的折扣為四折

**去季廣告開支最高十大行業**

排名	行業	開支(億元)	按年變幅(%)
1	銀行、信用卡及投資服務	10.002	-19
2	藥物及醫療	8.866	-5
3	浴室及家庭用品	7.465	-13
4	飲品	5.594	-10
5	旅遊	5.459	-11
6	食品	4.373	-11
7	零售	4.083	-13
8	化粧品及護膚用品	4.017	-46
9	娛樂	3.971	-7
10	教育及培訓	2.823	+31

資料來源：admanGo，假設媒體給予的折扣為四折